



Księga Znak Głosu Pokolenia

Spis treści

- 1. Wprowadzenie
 - 1.1 Wstęp
- 2. Logo GP
 - 2.1 Geneza powstania
 - 2.2 Dozwolone wersje
 - 2.3 Budowa
 - 2.4 Pole ochronne
 - 2.5 Skalowanie
 - 2.6 Kolorystyka Podstawowa
 - 2.7 Kolorystyka Dodatkowa
 - 2.8 Zastosowanie na tłach
 - 2.9 Nieprawidłowe zastosowanie na tłach
 - 2.10 Niedozwolone Modyfikacje
- 3. Logo PP
 - 3.1 Geneza powstania
 - 3.2 Budowa
- 4. Kolorystyka
 - 4.1 Kolory marki
- 5. Typografia
 - 5.1 Inter
 - 5.2 Montserrat
- 6. Materiały firmowe
 - 6.1 Papier firmowy
 - 6.2 Wizytówka
 - 6.3 Roll-up

1. Wprowadzenie

1.1 Wstęp

Poniższa księga znaku została stworzona, aby wyznaczyć zasady do prezentowania loga, logotypu i sygnetu Stowarzyszenia “Głos Pokolenia”, zwanego dalej Stowarzyszeniem, w sposób spójny, rozpoznawalny i prawidłowy.

Księga znaku to zbiór reguł opisujących stosowanie znaku oraz wynikające z tego ograniczenia. Zawiera ona wszelkie odmiany oraz wersje kolorystyczne wraz z przykładami. Stosowanie się do przedstawionych zasad pozwoli zachować spójność wizerunku.

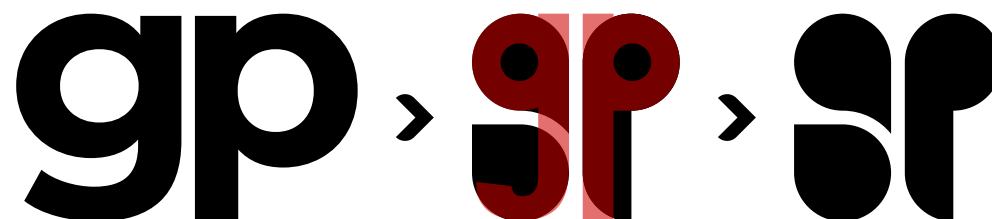
2. Logo GP

2.1 Geneza powstania

Elementami składowymi sygnetu są trzy kształty, ukryte w nim litery "g" i "p" nawiązują do skróconej formy nazwy marki. Znak cechuje minimalistyczna forma, adekwatna do panujących trendów.

Umieszczenie w sygnecie liter początkowych nazwy nawiązuje do tendencji posługiwania się tymże skrótowcem przez odbiorców.

Wykorzystanie odcienia fioletu również nie jest dziełem przypadku. Zastosowanie tego koloru bezpośrednio nawiązuje do idei z jakimi utożsamia się Redakcja, tj. poszukiwanie wolności.



2.2 Dozwolone wersje

Kompletny znak Głosu Pokolenia składa się z sygnetu umieszczonego z lewej strony oraz logotypu, który jest nazwą marki.

Logotyp powstał na bazie fontu Montserrat. Litery czcionki zostały dodatkowo zmodyfikowane w celu zwiększenia spójności.

W uzasadnionych przypadkach dopuszczalne jest stosowanie samego sygnetu.



Wersja podstawowa



Sygnet

2.3 Budowa

Znak został zaprojektowany z zachowaniem odpowiednich proporcji, posiada ściśle określoną konstrukcję.

Jednostką miary określającą odpowiednie wymiary znaku na podanym przykładzie jest pixel.

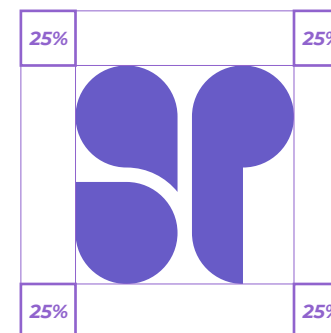
Zabronione jest jakiekolwiek modyfikowanie wspomnianych proporcji.



2.4 Pole ochronne

Wszystkie dozwolone wersje znaku posiadają pole ochronne, które wynosi 25% wysokości oraz szerokości sygnetu.

Zabrania się naruszania pola ochronnego innymi elementami.



2.5 Skalowanie

Zastosowanie odpowiedniego rozmiaru pozwala na czytelność oraz pozytywny odbiór znaku. Jego wielkość powinna być zawsze skalowana proporcjonalnie.

Minimalna wielkość znaku została przedstawiona poniżej.

Wersja podstawowa
w sieci



Sygnet
w sieci



Wersja podstawowa
druk



Sygnet
druk



2.6 Kolorystyka podstawowa

Wszystkie dozwolone wersje znaku posiadają taką samą kolorystykę podstawową oraz dodatkową.

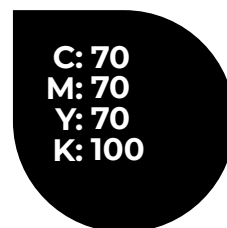
Zaleca się stosowanie głównie dwóch przedstawionych poniżej wersji kolorystycznych.



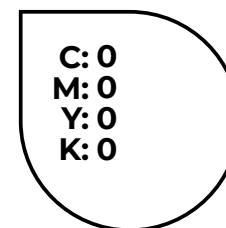
#645BC3



#000000



#FFFFFF



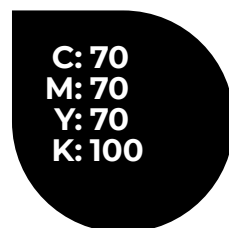
2.7 Kolorystyka dodatkowa

W przypadku braku możliwości zastosowania podstawowej wersji kolorystycznej istnieje alternatywa przedstawiona poniżej.

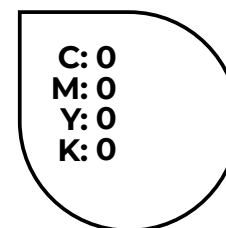
Rekomenduje się stosowanie kolorystyki podstawowej.



#000000



#FFFFFF



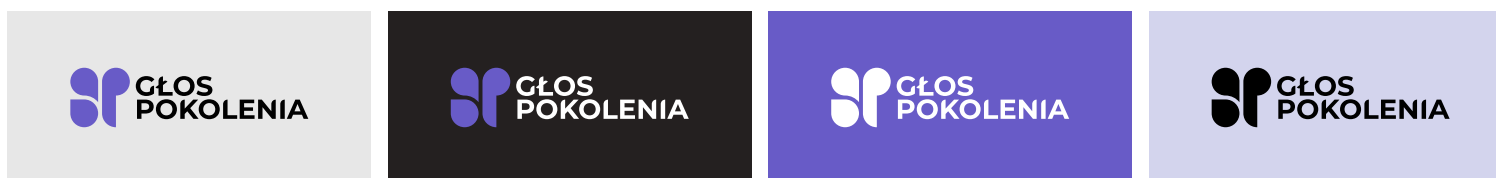
2.8 Zastosowanie na tłach

Zaleca się stosowanie znaku na jednolitych tłach i jeśli to możliwe to w podstawowej wersji kolorystycznej.

Znak w podstawowej wersji kolorystycznej należy używać tylko i wyłącznie na tłach pozbawionych jakichkolwiek domieszek kolorystycznych innych niż czarny i biały.

W innym wypadku można skorzystać z alternatywnej kolorystyki. Znak musi być czytelny i nic nie powinno zaburzać jego widoczności.

Przykłady prawidłowego zastosowania logo na tłach



Przykłady prawidłowego zastosowania logo na tłach fotografii



2.9 Nieprawidłowe zastosowanie na tłach

Zabrania się używania znaku o podstawowej kolorystyce na kolorowych tłach.

W przypadku fotografii znak musi być użyty w taki sposób, aby odznaczające się elementy tła nie naruszały jego pola ochronnego.

Przykłady nieprawidłowego zastosowania logo na tłach



Przykłady nieprawidłowego zastosowania logo na tłach fotografii



2.10 Niedozwolone modyfikacje

Zabronione jest wszelakie modyfikowanie znaku. Nakazuje się przestrzeganie zasad w celu zachowania spójności wizerunku marki.

Każdorazowo należy używać plików zamieszczonych na oficjalnej stronie Głosu Pokolenia.

Przykłady niedozwolonych modyfikacji znaku

Zmiana proporcji



Zmiana kompozycji



Zmiana kolorystyki



Dodanie cienia czy obrysu



Inne modyfikacje



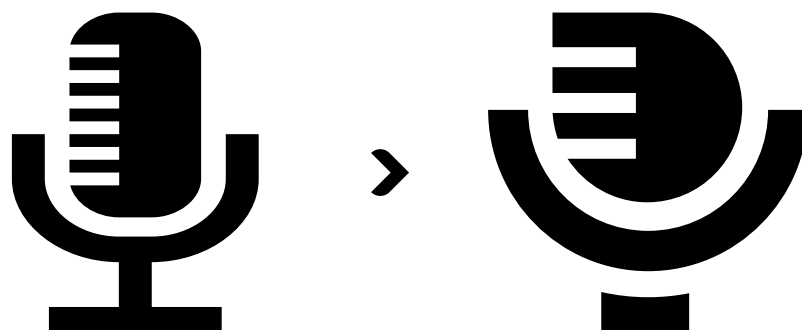
3. Logo PP

3.1 Geneza powstania

Logo Podcastu Pokolenia powstało na bazie głównego znaku stowarzyszenia. Wszystkie wcześniej wymienione wytyczne odnoszą się również do wspomnianego logo.

Sygnet jest połączeniem mikrofonu z charakterystycznym dymkiem, który często przewija się w materiałach firmowych stowarzyszenia.

Zastosowanie tej samej kolorystyki utrzymuje spójny wizerunek marki.



3.2 Budowa

Znak został zaprojektowany z zachowaniem odpowiednich proporcji, posiada ściśle określoną konstrukcję.

Jednostką miary określającą odpowiednie wymiary znaku na podanym przykładzie jest pixel.

Zabronione jest jakiekolwiek modyfikowanie wspomnianych proporcji.



4. Koloystyka

4.1 Kolory Marki

Marka Głos Pokolenia posługuje się trzema głównymi kolorami, jeden z nich widnieje również w logo.

W celu zwiększenia tożsamości marki, zaleca się używanie kolorystyki przy wszelkiego rodzaju publikacjach.

Zezwala się na drobne modyfikację, tj. zmiany przezroczystości koloru.

#645BC3



PANTONE:
2725 C

#8463C9



PANTONE:
265 C

#B3B4DD



PANTONE:
270 C

5. Typografia

5.1 Inter

Jednym z krojów pisma jest font **Inter**, owy font należy stosować głównie w publikacjach internetowych.

Jest on również używany na stronie internetowej Głosu Pokolenia.

Inter Regular

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

Inter Medium

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

Inter SemiBold

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

Inter Bold

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

Inter ExtraBold

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

Inter Black

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

5.2 Montserrat

Kolejnym fontem marki, który można stosować zarówno w druku jak i w publikacjach internetowych jest **Montserrat**.

Montserrat Regular

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

Montserrat Medium

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

Montserrat SemiBold

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

Montserrat Bold

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

Montserrat ExtraBold

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

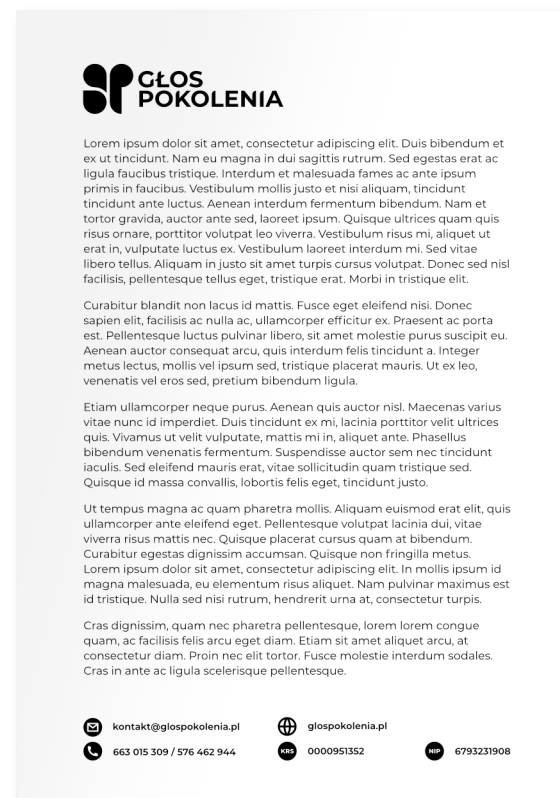
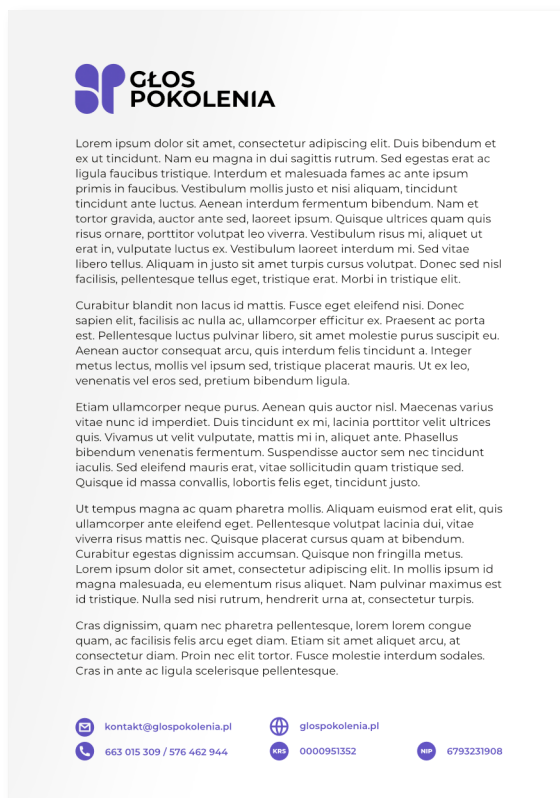
Montserrat Black

AaĄąBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNn
OoÓóPpQqRrSsŚśTtUuWwXxYyZzŻżŹź

6. Materiały firmowe

6.1 Papier firmowy

Przykładowy projekt papieru firmowego.



6.2 Wizytówka

Przykładowy projekt wizytówki.

Logo, sygnet oraz kolorowe akcenty mogą dodatkowo zostać pokryte lakierem UV.



6.3 Roll-up

Przykładowy projekt roll-up'a.



Księga Znak Głosu Pokolenia
Opracowanie: Dominik Grochot
E-mail: kontakt@glospokolenia.pl
www.glospokolenia.pl
